

Aiming to create an attractive town



summary

Convey the charm of Takahata town both inside and outside the town and I want to create an environment where local young people can become aware of the charms of Takahata town before they leave Takahata to relieve population decline in Takahata town, Yamagata Prefecture. I'd like to create a town that makes people want to come back to Takahata town even if they leave the town. We'll plan events that take advantage of Takahata's charms based on awareness surveys at product exhibitions and events outside the prefecture, therefore the idea to create place for young people in the area.

Research background・significance

Compared to the overall population graph, it can be seen that the population in the teens and 20s is decreasing when viewed by age.



(2) 高森町の現状
高森町は、農・林業を基盤として発展してきたが、その結果として農業の集約や林業の衰退により、町内景観が荒廃しているのが現状です。
今般は多様な施設やサービスを併せ持つ観光施設、中核となる人材の育成や観光施設整備に注力される「ツルギプロジェクト」や「ワークキャンプ」推進などが、町内景観の整備や魅力を高めることに貢献する必要があることから、以下の課題の解決として、本報告書を作成いたしました。

高森町の現状
町内景観の整備
町内景観の整備は、町民の誇りや愛着を生み出すとともに、観光客の滞在体験を向上させる重要な役割を果たしています。このため、町内景観の整備は、町民の誇りや愛着を生み出すとともに、観光客の滞在体験を向上させる重要な役割を果たしています。

高森町の現状
町内景観の整備
町内景観の整備は、町民の誇りや愛着を生み出すとともに、観光客の滞在体験を向上させる重要な役割を果たしています。このため、町内景観の整備は、町民の誇りや愛着を生み出すとともに、観光客の滞在体験を向上させる重要な役割を果たしています。

高森町の現状
町内景観の整備
町内景観の整備は、町民の誇りや愛着を生み出すとともに、観光客の滞在体験を向上させる重要な役割を果たしています。このため、町内景観の整備は、町民の誇りや愛着を生み出すとともに、観光客の滞在体験を向上させる重要な役割を果たしています。

高森町の現状
町内景観の整備
町内景観の整備は、町民の誇りや愛着を生み出すとともに、観光客の滞在体験を向上させる重要な役割を果たしています。このため、町内景観の整備は、町民の誇りや愛着を生み出すとともに、観光客の滞在体験を向上させる重要な役割を果たしています。

高森町の現状
町内景観の整備
町内景観の整備は、町民の誇りや愛着を生み出すとともに、観光客の滞在体験を向上させる重要な役割を果たしています。このため、町内景観の整備は、町民の誇りや愛着を生み出すとともに、観光客の滞在体験を向上させる重要な役割を果たしています。

高森町の現状
町内景観の整備
町内景観の整備は、町民の誇りや愛着を生み出すとともに、観光客の滞在体験を向上させる重要な役割を果たしています。このため、町内景観の整備は、町民の誇りや愛着を生み出すとともに、観光客の滞在体験を向上させる重要な役割を果たしています。

高森町の現状
町内景観の整備
町内景観の整備は、町民の誇りや愛着を生み出すとともに、観光客の滞在体験を向上させる重要な役割を果たしています。このため、町内景観の整備は、町民の誇りや愛着を生み出すとともに、観光客の滞在体験を向上させる重要な役割を果たしています。

高森町の現状
町内景観の整備
町内景観の整備は、町民の誇りや愛着を生み出すとともに、観光客の滞在体験を向上させる重要な役割を果たしています。このため、町内景観の整備は、町民の誇りや愛着を生み出すとともに、観光客の滞在体験を向上させる重要な役割を果たしています。

高森町の現状
町内景観の整備
町内景観の整備は、町民の誇りや愛着を生み出すとともに、観光客の滞在体験を向上させる重要な役割を果たしています。このため、町内景観の整備は、町民の誇りや愛着を生み出すとともに、観光客の滞在体験を向上させる重要な役割を果たしています。

高森町の現状
町内景観の整備
町内景観の整備は、町民の誇りや愛着を生み出すとともに、観光客の滞在体験を向上させる重要な役割を果たしています。このため、町内景観の整備は、町民の誇りや愛着を生み出すとともに、観光客の滞在体験を向上させる重要な役割を果たしています。

高森町の現状
町内景観の整備
町内景観の整備は、町民の誇りや愛着を生み出すとともに、観光客の滞在体験を向上させる重要な役割を果たしています。このため、町内景観の整備は、町民の誇りや愛着を生み出すとともに、観光客の滞在体験を向上させる重要な役割を果たしています。

高森町の現状
町内景観の整備
町内景観の整備は、町民の誇りや愛着を生み出すとともに、観光客の滞在体験を向上させる重要な役割を果たしています。このため、町内景観の整備は、町民の誇りや愛着を生み出すとともに、観光客の滞在体験を向上させる重要な役割を果たしています。

高森町の現状
町内景観の整備
町内景観の整備は、町民の誇りや愛着を生み出すとともに、観光客の滞在体験を向上させる重要な役割を果たしています。このため、町内景観の整備は、町民の誇りや愛着を生み出すとともに、観光客の滞在体験を向上させる重要な役割を果たしています。

高森町の現状
町内景観の整備
町内景観の整備は、町民の誇りや愛着を生み出すとともに、観光客の滞在体験を向上させる重要な役割を果たしています。このため、町内景観の整備は、町民の誇りや愛着を生み出すとともに、観光客の滞在体験を向上させる重要な役割を果たしています。

高森町の現状
町内景観の整備
町内景観の整備は、町民の誇りや愛着を生み出すとともに、観光客の滞在体験を向上させる重要な役割を果たしています。このため、町内景観の整備は、町民の誇りや愛着を生み出すとともに、観光客の滞在体験を向上させる重要な役割を果たしています。

高森町の現状
町内景観の整備
町内景観の整備は、町民の誇りや愛着を生み出すとともに、観光客の滞在体験を向上させる重要な役割を果たしています。このため、町内景観の整備は、町民の誇りや愛着を生み出すとともに、観光客の滞在体験を向上させる重要な役割を果たしています。

高森町の現状
町内景観の整備
町内景観の整備は、町民の誇りや愛着を生み出すとともに、観光客の滞在体験を向上させる重要な役割を果たしています。このため、町内景観の整備は、町民の誇りや愛着を生み出すとともに、観光客の滞在体験を向上させる重要な役割を果たしています。

高森町の現状
町内景観の整備
町内景観の整備は、町民の誇りや愛着を生み出すとともに、観光客の滞在体験を向上させる重要な役割を果たしています。このため、町内景観の整備は、町民の誇りや愛着を生み出すとともに、観光客の滞在体験を向上させる重要な役割を果たしています。

高森町の現状
町内景観の整備
町内景観の整備は、町民の誇りや愛着を生み出すとともに、観光客の滞在体験を向上させる重要な役割を果たしています。このため、町内景観の整備は、町民の誇りや愛着を生み出すとともに、観光客の滞在体験を向上させる重要な役割を果たしています。

高森町の現状
町内景観の整備
町内景観の整備は、町民の誇りや愛着を生み出すとともに、観光客の滞在体験を向上させる重要な役割を果たしています。このため、町内景観の整備は、町民の誇りや愛着を生み出すとともに、観光客の滞在体験を向上させる重要な役割を果たしています。

高森町の現状
町内景観の整備
町内景観の整備は、町民の誇りや愛着を生み出すとともに、観光客の滞在体験を向上させる重要な役割を果たしています。このため、町内景観の整備は、町民の誇りや愛着を生み出すとともに、観光客の滞在体験を向上させる重要な役割を果たしています。

高森町の現状
町内景観の整備
町内景観の整備は、町民の誇りや愛着を生み出すとともに、観光客の滞在体験を向上させる重要な役割を果たしています。このため、町内景観の整備は、町民の誇りや愛着を生み出すとともに、観光客の滞在体験を向上させる重要な役割を果たしています。

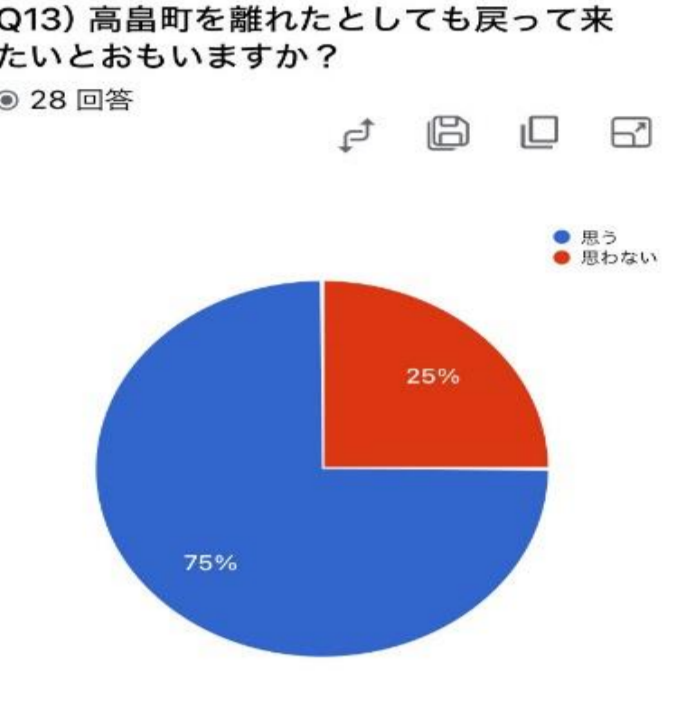
高森町の現状
町内景観の整備
町内景観の整備は、町民の誇りや愛着を生み出すとともに、観光客の滞在体験を向上させる重要な役割を果たしています。このため、町内景観の整備は、町民の誇りや愛着を生み出すとともに、観光客の滞在体験を向上させる重要な役割を果たしています。

高森町の現状
町内景観の整備
町内景観の整備は、町民の誇りや愛着を生み出すとともに、観光客の滞在体験を向上させる重要な役割を果たしています。このため、町内景観の整備は、町民の誇りや愛着を生み出すとともに、観光客の滞在体験を向上させる重要な役割を果たしています。

高森町の現状
町内景観の整備
町内景観の整備は、町民の誇りや愛着を生み出すとともに、観光客の滞在体験を向上させる重要な役割を果たしています。このため、町内景観の整備は、町民の誇りや愛着を生み出すとともに、観光客の滞在体験を向上させる重要な役割を果たしています。

Result (research 1)

- Highly valued for the availability of fresh and tasty foods such as fruits and vegetables.
High evaluation of nature in Takahata town, such as clean air and abundant nature.
People are kind and easy to live.
A large percentage of the respondents liked Takahata town and wanted to return to Takahata town again even if they left.
Although they felt comfortable, they cited entertainment and the lack of commercial facilities as challenges.
There is a need for festival style events where people can enjoy nature, move their bodies, and have fun together.



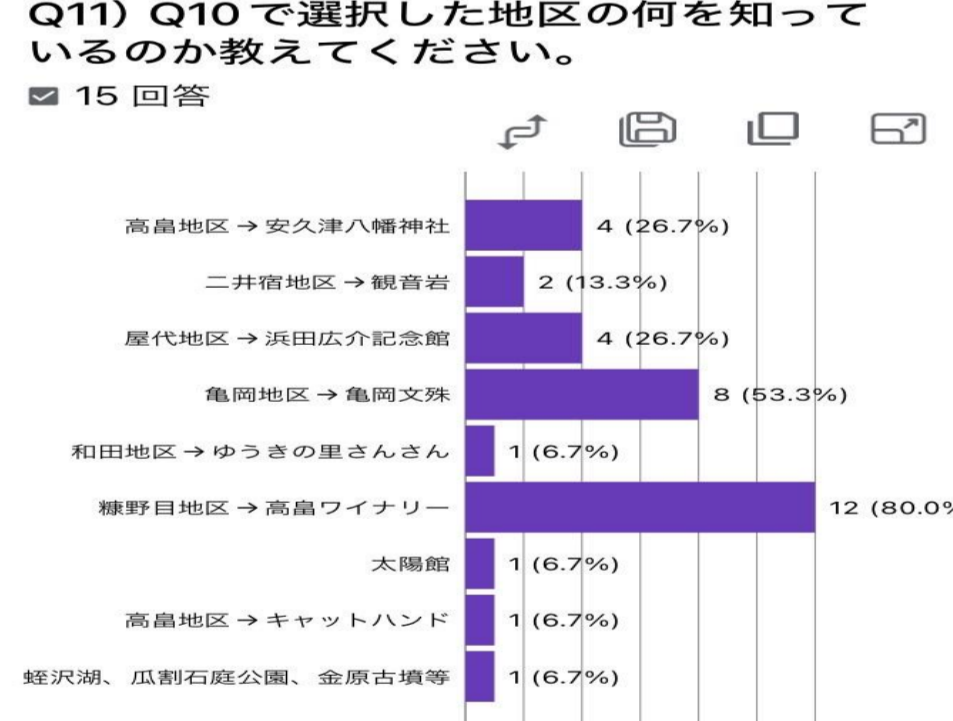
- 高森町のイベントを企画するのならどんなイベントに参加したいと思いますか?
花火大会
Esport
運動会、野外音楽フェス
高森のことをよく知れるイベント
みんながダンス、雪でかまくらづくり
季節ごとのイベント
祭り
楽しい行事
花火
音楽系のもの
ダンス部も参加できるフェス
みんなが楽しめるような祭り
体を動かしながら自然を楽しむようなイベントに参加したいと思う
運動会
スポーツイベント、バスケとかサッカーとか

Consideration (research1)

Although the respondents were aware of the facilities scattered throughout Takahata town, such as the three-story pagoda and Uriwari Stone Garden Park, the fact that sightseeing spots and tourist attractions were mentioned as something Takahata town lacks indicates that the attractiveness of the scattered that the attractiveness of the scattered facilities is not being conveyed to young people.
We need to plan events at existing facilities that young people will want to visit and that they can only experience here.

Result (research 2)

- Many people learned about the product exhibition at the site
Some people came to the event through the official SNS "X" and website such as Sendai Tushin, which provides information about events in and around Sendai City.
At the product exhibition, there were many purchases of edible chrysanthemums, which was unexpected, in addition to the purchase of Cheinmuscat, wine, and rice.
Wines and juices from wineries that took the world's best were popular among men and women of all ages with stable sales.
Many visitors to the product exhibition said that they felt nostalgic, enjoyed just looking around the many shops, and would definitely like to visit Takahata town, and that the product exhibition has led to a high appreciation of Takahata town.
As a request, establish a section to promote the relationship between the history of Takahata town and the history of Sendai City.
A woman in her 50s said that this is a good opportunity to get to know Yamagata and she would like the event to be held in various locations.
Many people were aware of the existence of six districts (Takahata Nijuku, Yasiro, Wada, Nukanome) and of the six Takahata districts, most people knew of the Takahata district. Many people also knew about the Nukanome district, as it is dotted with wineries following Takahata.
For those who actually visited Takahata town, there were also evaluations that it is a relaxing environment for people when they come here for driving, etc.. And that the calm atmosphere of Takahata town suits them.
Some respondents expressed a desire for events that both adults and children can enjoy and food that can only be tasted in Takahata town.



- 最後に高森町がどのような町になれば良いと思いますか?
高森町をより魅力的にしたい
高森町の歴史や文化を知りたい
高森町の自然や風景を知りたい
高森町の食文化を知りたい
高森町の伝統行事を知りたい
高森町の産業を知りたい
高森町の観光資源を知りたい
高森町の教育資源を知りたい
高森町の医療資源を知りたい
高森町の福祉資源を知りたい
高森町の防災資源を知りたい
高森町の防災意識を高めたい
高森町の防災訓練に参加したい
高森町の防災グッズを知りたい
高森町の防災グッズを購入したい
高森町の防災グッズを配布してほしい
高森町の防災グッズを販売してほしい
高森町の防災グッズを寄付してほしい
高森町の防災グッズを回収してほしい
高森町の防災グッズを再利用してほしい
高森町の防災グッズをリサイクルしてほしい
高森町の防災グッズをリペアしてほしい
高森町の防災グッズを修理してほしい
高森町の防災グッズを交換してほしい
高森町の防災グッズを譲渡してほしい
高森町の防災グッズを譲渡してほしい

Consideration (research 2)

- The fact that many people had first heard of the town locally indicates that many people who had never heard of Takahata town had become interested in the town through the product exhibiton. Product fairs tend to attract people and are considered to be a good opportunity for people to get to know Takahata town and create a buzz. However, the fact that many people did not know about the product exhibition until they came to the area suggests that awareness of the town of Takahata outside the prefecture is still low.
It is thought that there may be a need for seasonal products with a sense of seasonality. Because the chrysanthemum harvesting season is from October to November.
The results of the graph suggest that even if people are aware of the town of Takahata, their awareness of the tourist facilities may be low.
The results of the graph suggest that the ideal vision for Takahata is to maintain the town, while making it an easy place for young people to live and for tourists to visit.

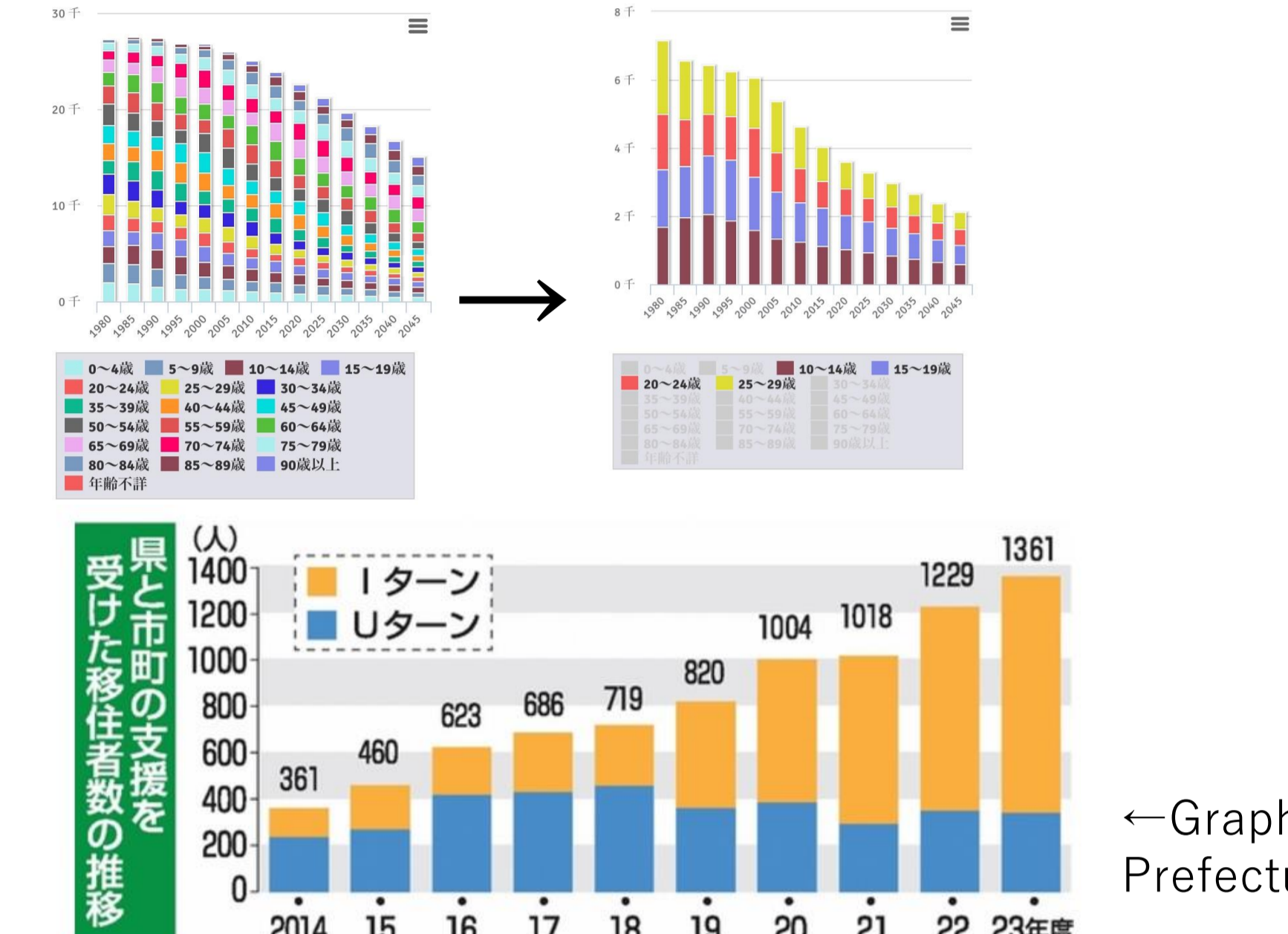
Future prospects

Plan events that meet the needs of young people based on the survey. Participate in a project organized by Mr. Tamamura, a member of the Regional Development Cooperation Volunteers. Organize full-scale events with local middle and high school students. Since this projects to meet the needs of young people in addition to the Takahata Fest.



Flyer for the Takahata Fair Customer survey

Questionnaire for high school students living in Takahata town



Graph of the Effectiveness of Fukui Prefecture's U-turn Attraction Policy

In order to mitigate the decline in the population of young people, the Third Takahata Town Tourism Recovery Plan and the Takahata Town Comprehensive Plan have indicated that while Takahata Town has a variety of tourist facilities that are attractive to visitors, they do not lead to sightseeing tours around the town. When we spoke with Mr. Fujita of the Takahata town tourism association on Saturday, August 17, he mentioned that in addition to the above issues, Takahata town as a whole has yet to connect its scattered tourist facilities and promote them as a whole. I want to at least increase the number of U-turns and I-turns. This is because the eventual exodus of young people from the population is inevitable. To encourage young people to make a U-turn, Ono city in Fukui Prefecture has launched the "U-turn Project," focusing on its strengths in water resources. The goal of this project is to encourage locals to rediscover the good qualities of their hometowns and to foster local love and pride. Not only Ono city, but Fukui Prefecture as a whole is making efforts to attract U-turns. It can be seen that in 2023, the number of I-turns and Y-turns will increase to 1,361 people.

In response to this, we decided to create a place for young people to stay by planning events that take advantage of our tourist facilities in order to ease the outflow of young people and make them aware of the charms of Takahata town and its surroundings.

Research question

What would be the most effective way to let young people know about the attractions of Takahata when planning an event that takes advantage of its tourist facilities

Hypothesis

By creating a place where young people can gather through events, they can learn about the attractions of Takahata town

Research purpose

To make young people aware of the attractions of Takahata town before they leave the town.

Preliminary survey

Research1: A survey will be conducted on the attractiveness of Takahata town to students of KUNORI GAKUEN high school who reside in Takahata town. The reason for targeting high school students is to learn about the needs of young people and to promote the creation of a place for young people.

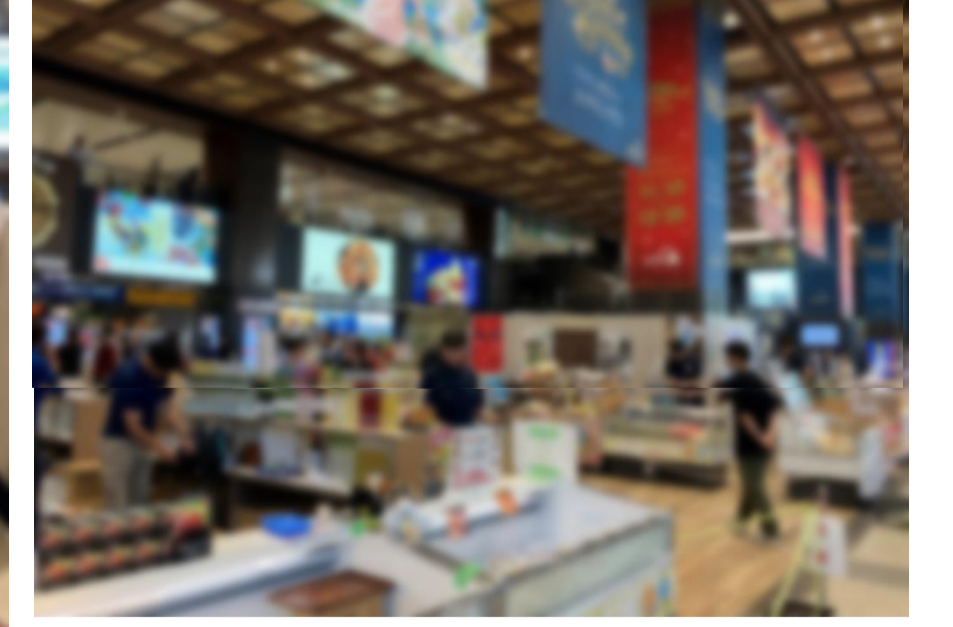
Research2: The "strengths" described in the book "Community Development Strategy 3.0" are often found only through "relative evaluation" The survey was conducted by visiting the product exhibition to be held in Sendai city on October 18, 19, and 20, and asking people who come to buy organic vegetables from Takahata what they find attractive about Takahata and how they found out about the exhibition, By surveying the people who come to buy organic vegetables from Takahata we can reaffirm the attractiveness of Takahata from perspectives that are usually overlooked by people living in the town

Takahata Fair (product exhibition)

Specialty products of Takahata town will be sold. Agricultural products can be bought directly from famers, which is cheaper than buying in Sendai City.



Taking a survey



Product exhibitions



Introducing the charms of Takahata town

References

- Population trends by 5-year-old age group in Takahata town, Yamagata Prefecture
Fukui Shimbun - A record number of 1,361 people moved to Fukui Prefecture.
The Third Takahata Town Tourism Recovery Plan
Book "City Planning Strategy 3.0"
Takahata Town Comprehensive Plan
Research Report: Current Situation and Challenges of Regional Employment: For the Retention of Young People and Promotion of UIJ-Turn